

REGULAMIN KONKURSU „DOBRY WARIAT”

Niniejsze ogłoszenie konkursowe (zwane dalej **Ogłoszeniem**) dotyczy konkursu „**Fruugo – dobry wariat**”. Organizatorem jest konkursu **Foodcare sp. z o.o.** z siedzibą w Zabierzowie przy ulicy Spokojnej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000146008, NIP: 944-18-47-411, REGON: 357069943 (zwana dalej **Organizatorem**).

Niniejsze ogłoszenie konkursowe (zwane dalej **Ogłoszeniem**) dotyczy konkursu „**Fruugo – dobry wariat**” Ogłoszenie zostaje opublikowane na podstawie § 1 poniższego regulaminu (zwanego dalej Regulaminem).

W sprawach nieuregulowanych w Ogłoszeniu zastosowanie mają postanowienia Regulaminu. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. W przypadku rozbieżności między treścią Ogłoszenia, a treścią Regulaminu, zastosowanie mają postanowienia Ogłoszenia. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem.

Konkurs trwa od 03 marca 2021 r. od godziny 00:00 do 30 kwietnia 2021 r. do godz. 23:59. Wyniki Konkursu będą opublikowane na stronie www Organizatora prowadzonej pod adresem - **www.doobrywariat.pl** (zwanej dalej **Profilem**) do dnia 9 maja 2021 r. do godz. 19:00 w osobnym wpisie. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby, które: w dniu publikacji Ogłoszenia ukończyły 18 lat, co do innych osób są one reprezentowane przez ich przedstawicieli ustawowych i na wzięcie udziału w konkursie koniecznym jest zgoda ich przedstawicieli ustawowych.

Zadanie konkursowe (zwane dalej **Zadaniem Konkursowym**) polega na dodaniu przez Uczestnika w ramach jego profilu na portalach społecznościowych – Facebook, Instagram, TikTok, YouTube postu z nagraniem video, który będzie pokazywać następujące rzeczy:

1. **Uczestnik musi otworzyć dowolny z 4 napojów Fruugo Wild Punch – puszka z nazwą napoju musi być dobrze widoczna na nagraniu;**
2. **Uczestnik pije napój;**
3. **Uczestnik wypowiada frazę - „Doobry Wariat” w taki sposób aby wypowiedź była dobrze słyszalna na nagraniu;**
4. **Uczestnik jest zobowiązany do dodania ogólnie dostępnego postu wraz z nagraniem video na swoim kanale social media (w jednym z czterech portali: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) oraz do opatrzenia takiego posta hashtagiem #doobrywariat oraz oznaczenia konta @frugo_official. Pod uwagę będą brane wyłącznie posty opublikowane od dnia 3 marca 2021 od godziny 00:00 opublikowane do dnia 30 kwietnia 2021 r. do godz. 23:59.**
5. **Uczestnik zobowiązany jest do zalogowania się na stronie www.doobrywariat.pl – poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego wraz z udzieleniem wszelkich niezbędnych zgód tam wskazanych, a następnie do dodania swojego zgłoszenia wraz z linkiem do umieszczonej postu z nagraniem video.**
6. **W celu zagłosowania na dany materiał konkursowy koniecznym jest także przejście procesu rejestracji na stronie na stronie www.doobrywariat.pl –**

poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego wraz z udzieleniem wszelkich niezbędnych zgód tam wskazanych.

7. Przyznana zostanie jedna nagroda główna – kwota pieniężna w wysokości 5.556,00 zł (pięciu tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych). Nagroda ta zostanie przyznana Uczestnikowi (po przejściu przez niego procesu rejestracji), którego materiał w czasie trwania Konkursu otrzymał największą liczbę polubień w stosunku do wszystkich pozostałych opublikowanych materiałów przez pozostałych Uczestników. Liczba polubień dotyczy wyłącznie jednego portalu – polubienia z różnych portali się nie sumują.
8. Oprócz nagrody głównej zostaną przyznane cztery nagrody portali wobec każdego z portali na którym publikowane są materiały Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube – kwoty pieniężne w wysokości 1.112,00 zł (jednego tysiąca stu dwunastu złotych). Nagroda ta zostanie przyznana danemu Uczestnikowi (po przejściu przez niego procesu rejestracji), którego materiał otrzymał największą liczbę polubień na danym portalu w czasie trwania konkursu. W przypadku portalu, na którym Uczestnik otrzymał największą liczbę polubień w stosunku do materiałów innych Uczestników i otrzymał Nagrodę główną, kolejny uczestnik z tego portalu otrzyma nagrodę portalu, którego film ma drugą największą liczbę polubień na tym portalu. Nagroda główna oraz nagroda portalu się nie sumują.
9. Nagrody pocieszenia – w postaci produktów od Frugo – otrzyma pierwszych 100 (stu) Uczestników, których nagrania uzyskają min. 500 polubień – co do zarejestrowanych zgłoszeń dostępnych na danym portalu. Pula nagród pocieszenia wynosi 100 sztuk produktów. Nagroda główna, nagrody portali oraz nagrody pocieszenia się nie sumują – dany Uczestnik może otrzymać tylko jedną z nagród.

Regulamin konkursu „Frugo – dobry wariat”.

§ 1 Postanowienia ogólne

Organizatorem konkursu „Frugo – dobry wariat” prowadzonego poprzez stronę www w sieci internet www.doobrywariat.pl – w social mediach (jednym z czterech : Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) zwanego dalej „Konkuresem” jest Foodcare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie przy ulicy Spokojnej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000146008, NIP: 944-18-47-411, REGON: 357069943 (zwana dalej **Organizatorem**). Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator. Liczbę nagród oraz ich rodzaj określa Organizator każdorazowo w ogłoszeniu o Konkursie umieszczonym w ramach jego Profilu na stronie pod adresem www.doobrywariat.pl Takie ogłoszenie zwane będzie dalej „Ogłoszeniem”. Ogłoszenie może modyfikować treść niniejszego Regulaminu. W razie rozbieżności między treścią Ogłoszenia, a Regulaminu w pierwszej kolejności zastosowanie będą miały postanowienia Ogłoszenia. Dany Konkurs trwać będzie w okresie wskazanym w Ogłoszeniu. Wyniki Konkursu będą każdorazowo opublikowane w ramach Profilu w terminie obliczonym zgodnie z § 5 Regulaminu lub wprost wskazanym w Ogłoszeniu. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie i określa prawa i obowiązki Organizatora, oraz Uczestników Konkursu. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zasady współzycia społecznego oraz dobre obyczaje. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane, które są wymagane i niezbędne do przyznania mu Nagrody. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w przypadku, gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych, w szczególności poprzez generowanie automatycznych odpowiedzi lub uzyskiwania korzystnych wyników czasowych. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię Organizatora oraz promujących przedsiębiorców i produkty konkurencyjne względem produktów Organizatora i podmiotów z nim powiązanych, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „**Komisją**”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.

Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właścicieli serwisów społecznościowych Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Facebook. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram Inc., jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Instagram. TikTok jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez ByteDance Ltd., jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego TikTok. YouTube jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Alphabet Inc., jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego YouTube. Facebook Inc. Instagram Inc., ByteDance Ltd. oraz Alphabet Inc. nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zadania Konkursowe, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zadania Konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook Inc. oraz Instagram Inc., ByteDance Ltd. oraz Alphabet Inc.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykonywanie Zadań Konkursowych przez Uczestników i za ewentualne szkody jakie mogą powstać w trakcie ich wykonywania. Uczestnicy wykonują Zadania Konkursowe na własną odpowiedzialność.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

O ile Ogłoszenie nie będzie stanowiło inaczej, w Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające konto w serwisie Facebook lub/i Instagram lub/i TikTok lub/i YouTube, zgodne z regulaminem w/w serwisów (tj. m.in. konto określone prawdziwym imieniem i nazwiskiem Uczestnika), które w chwili rozpoczęcia danego Konkursu ukończyły 18 lat oraz zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „Uczestnikami”). Poprzez działanie zgodnie z Zadaniem Konkursowym opisanym w Ogłoszeniu, umieszczonym w ramach Profilu, w oparciu o które Organizator ogłasza rozpoczęcie Konkursu, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane, w tym w zakresie zasad przetwarzania jego danych osobowych. **W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających oraz nadzorczych Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tychże członków (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo) oraz ich powinowaci.**

§ 3 Zasady uczestnictwa

O ile Ogłoszenie nie stanowi inaczej, warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: (a) posiadanie przez Uczestnika konta w serwisach Facebook lub/i Instagram lub/i TikTok lub/i YouTube (b) zapoznanie się z Regulaminem; (c) wykonanie zadania konkursowego określonego w ramach ogłoszonego Konkursu, zwanego dalej „Zadaniem Konkursowym”, (d) Rejestracja Uczestnika na Profilu znajdującego się na stronie www - **www.dooobrywariat.pl** poprzez jedną z dwóch metod: założenie konta lub logowanie poprzez portal Facebook. Założenie konta na Profilu polega na dodaniu swojego imienia i nazwiska, adresu email, wieku, zdjęcia profilowego, linku do ogólnie dostępnego postu z video konkursowym wraz z oświadczeniem co do zgody na regulamin konkursu, zgodą na przetwarzanie danych oraz zgodą na przesyłanie materiałów marketingowych.

Logowanie jest także możliwe poprzez portal Facebook przez kliknięcie opcję „zaloguj przez Facebook” gdzie nastąpi przekierowanie nas do Profilu. Z portalu Facebook pobrane zostaną dane w postaci imienia, nazwiska, wieku, zdjęcia profilowego, adresu e-mail. Koniecznym będzie także zaświadczenia oświadczenia co do zgody na regulamin konkursu, zgodą na przetwarzanie danych oraz zgodą na przesyłanie materiałów marketingowych. Następnie uruchomione zostanie okno do wstawienia/wklejenia linku do postu z video konkursowym i zatwierdzenia całego wpisu.

Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania. Do prawidłowego działania konieczna jest włączona obsługa cookies oraz javascript w przeglądarkach internetowych. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe Zgłoszenia Konkursowe. Usunięcie posta z nagraniem video z danego serwisu społecznościowego w trakcie trwania Konkursu powoduje automatyczne wycofanie się Uczestnika z uczestnictwa w nim.

Uczestnik przy swojej rejestracji konkursowej winien wyrazić zgodę na oświadczenie o treści:

„Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku oraz na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu organizowanego przez Foodcare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie przy ulicy Spokojnej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000146008, NIP: 944-18-47-411, REGON: 357069943).

Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne i jest niezbędne do mojego uczestnictwa w konkursie. Cofnięcie zgody na ich przetwarzanie pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej cofnięciem. Wiem, że administrator może przetwarzać moje dane osobowe także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli roszczenia dotyczą konkursu (prawnie uzasadniony interes administratora). Wiem, że mam prawo dostępu do danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ich przeniesienia do innego administratora danych. Mam także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wiem i wyrażam zgodę, na to żeby moje dane osobowe zostały przekazane, firmom świadczącym usługi marketingowe, usługi badania rynku, dostawcom usług IT, dostawcom systemów informatycznych, kurierowi, właściwemu urzędowi skarbowemu, innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa. Wyrażam zgodę na podanie moich danych osobowych na profilach prowadzonych przez Foodcare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie w serwisach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok, YouTube oraz na stronie www spółki. Wyrażam również na wykorzystanie dla celów przeprowadzenia w/w konkursu mojego wizerunku oraz wizerunków osób uwiecznionych na zgłoszonych do konkursu nagraniach video jak również wykorzystywanie ich na zasadach określonych w zaakceptowanym przeze mnie regulaminie konkursu. Oświadczam, że dysponuję autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłoszonych przeze mnie w ramach konkursu w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia zgodnie z jego regulaminem oraz że wyrażam zgodę na dokonywanie zmian w zgłoszonych przeze mnie utworach oraz na nieodpłatne korzystanie ze zgłoszonych przeze mnie do w/w konkursu nagrań video w w/w profilach, jak również na wykorzystanie ich w materiałach reklamowych i promocyjnych, w tym billboardach, standach reklamowych, materiałach drukowanych itp. oraz w sieci Internet, a także przerobienie tychże nagrań, w tym m.in. zmianę formatu, kolorystyki, opatrzenia napisami itp. Powyższa zgoda ma charakter wyłączny, nie jest ograniczona czasowo oraz terytorialnie. Zobowiązuję się nie korzystać względem Organizatora z przysługujących mi osobistych praw autorskich przysługujących mi wobec zgłoszonych do konkursu zdjęć. Wyrażam także zgodę na przesyłanie do mnie materiałów marketingowych oraz promocyjnych dotyczących produktów Foodcare sp. z o.o. oraz wyrażam zgodę na udział we wszelkiego rodzaju akcjach promocyjnych tych produktów w tym także prowadzonych przez firmy zewnętrzne dotyczące badania rynku. Zgoda na usługi marketingowe może być w każdej chwili przeze mnie anulowana.

Po wysłaniu zgłoszenia trafi ono do administratora serwisu, który dokonuje jego weryfikacji i następnie zatwierdzenia. Po poprawnym przejściu procesu weryfikacji Uczestnik otrzyma e-maila z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte wraz z linkiem do jego publikacji oraz linkiem do zalogowania się do swojego panelu. W całym okresie trwania Konkursu Uczestnik może zalogować do swojego panelu i usunąć lub zmienić swoje zgłoszenie. Dopuszczalne jest dodanie nowego zgłoszenia, które będzie rozpatrywane na tych samych zasadach. Jeden Uczestnik może zamieścić tylko jedno zgłoszenie.

Każdy Uczestnik może polubić dowolną publikację udostępnioną na Profilu Organizatora. Aby polubić dane rejestrowane zgłoszenie należy zalogować się w dwóch powyższych sposobach, a następnie polubić dowolny materiał. Osoba, która chce polubić dany materiał także musi przejść proces rejestracji. Każdy rejestrowany Uczestnik ze swojego konta może polubić tylko jedno zgłoszenie konkursowe.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

Fakt rozpoczęcia Konkursu zostanie ogłoszony przez Organizatora w ramach Profilu poprzez umieszczenie tam stosownego posta informującego o Konkursie (Ogłoszenia). Post może przyjąć formę skróconego Ogłoszenia, w którym zostanie umieszczony odnośnik do pełnej jego wersji oraz do Regulaminu. **Uczestnik jest zobowiązany się z nimi zapoznać.** W Ogłoszeniu Organizator opisuje Zadanie Konkursowe, okres trwania Konkursu, kryteria oceny wykonanego Zadania Konkursowego, przewidywane Nagrody i ich ilość. Jeżeli Ogłoszenie nie będzie stanowiło inaczej, z Konkursu będą wykluczone posty prywatne lub posty z ograniczonymi odbiorcami ich treści – posty muszą być publiczne dostępne dla wszystkich użytkowników danego portalu społecznościowego. W ramach Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do zgłoszenia do Konkursu nagrania video przedstawiającego wizerunek jego i/lub osób trzecich, Uczestnik może zgłaszać wyłącznie nagrania video zawierające wizerunki osób, które wyraziły zgodę na powyższe oraz na ich wykorzystanie zgodnie z Regulaminem lub takie, do których przysługują mu autorskie prawa majątkowe w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania dla potrzeb Konkursu, obejmującym w szczególności prawo do publikacji, kopiowania i zwielokrotniania oraz przekazania prawa do umieszczenia na stronach internetowych Organizatora oraz jego profilach w serwisie Instagram oraz serwisie Facebook w serwisie TikTok i w serwisie YouTube. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji zgłoszonych do Konkursu nagrań video w profilach Organizatora, prowadzonych w serwisach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok, YouTube oraz na stronie internetowej Organizatora. Uczestnik zobowiązuje się uzyskać uprzednią zgodę na powyższe od osób, o których mowa powyżej. Uczestnik może zaprosić do uczestnictwa w Konkursie swoich znajomych z serwisu Instagram, Facebook, TikTok, YouTube.

Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie liczby polubień ich materiału – zgodnie z powyższymi zasadami przyznawana nagród. W uzasadnionych przypadkach ogłoszenie wyników Konkursu może być opóźnione w oparciu o decyzję Organizatora. O opóźnieniu Organizator powiadomi Uczestników poprzez stosowny wpis w ramach Profilu. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyny. O ile nie zostanie to określone inaczej w Ogłoszeniu, Komisja przy ocenianiu wykonanych Zadań Konkursowych będzie brać pod uwagę zaangażowanie, wysiłek i pomysłowość przy wykonywaniu zadania lub ewentualnie inne lub dodatkowe kryteria, wskazane w ramach Ogłoszenia. W celach uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że nagrody nie będą wybierane w drodze jakiegokolwiek losowania, ani też nie będą wyłaniane losowo. Komisja może wykluczyć zgłoszenia, jeżeli :

1. Któryś z elementów zadania nie został wykonany poprawnie;
2. Użytkownik podał fałszywe dane lub konto w serwisach społecznościowych;
3. Użytkownik podał nieswoje dane lub dane niepoprawne;
4. Użytkownik nie oznaczył wymaganych informacji w zamieszczonym poście;
5. Link do nie działa lub nie działa poprawnie lub zamieszczony post nie jest postem dostępnym publicznie.

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

W ciągu trzech do pięciu dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu (lub w innej dacie wskazanej w Ogłoszeniu), Komisja umieści dane zwycięzców w ramach Profilu. Ogłoszenie może odmiennie określać terminy zakończenia Konkursu, wyboru zwycięzców oraz przyznania Nagród. **Przyznane w ramach danego Konkursu nagrody (zwane dalej „Nagrodami”) nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną –**

co do nagród pocieszenia. Zdobywca Nagrody nie może przenieść prawa do nich na osoby trzecie. Zdobywca Nagrody zrzeka się wszelkich roszczeń, w tym odszkodowawczych, wobec Organizatora w związku ze zmianą okresu trwania Konkursu lub zmianą Nagród. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. Osoby, które w ramach Profilu zauważą swoje nazwisko jako podane przez Organizatora nazwisko zwycięzcy, w terminie 3 dni roboczych od momentu opublikowania danych zwycięzców winny skontaktować się z Organizatorem wysyłając list elektroniczny na adres frugo@foodcare.pl podając swój adres umożliwiający doręczenie im Nagrody. Brak kontaktu ze strony Uczestnika w wyżej zakreślonym terminie oznaczać będzie utratę prawa do Nagrody. Przesłane przez Uczestników dane niezbędne do realizacji prawa do Nagród, a w szczególności imię i nazwisko, muszą być zgodne z danymi Uczestnika podanymi w ich profilu, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.

Zdobywca Nagrody winien wkleić do listu elektronicznego wskazanego w ust. 5 powyżej oświadczenie o treści:

„Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku oraz na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu organizowanego przez Foodcare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie przy ulicy Spokojnej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000146008, NIP: 944-18-47-411, REGON: 357069943), tj. celem wydania nagrody i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do otrzymania nagrody i wykonania obowiązków podatkowych a cofnięcie zgody na ich przetwarzanie pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej cofnięciem. Wiem, że administrator może przetwarzać moje dane osobowe także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli roszczenia dotyczą konkursu (prawnie uzasadniony interes administratora). Wiem, że mam prawo dostępu do danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ich przeniesienia do innego administratora danych. Mam także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Moje dane osobowe będą przetwarzane w ww. celach przez okres wymagany przez właściwe przepisy prawa podatkowego tj. przez okres 5 lat liczony od daty zakończenia roku kalendarzowego, w którym odbył się konkurs. Wiem, że moje dane osobowe zostaną przekazane dostawcom usług IT, dostawcom systemów informatycznych, kurierowi, właściwemu urzędowi skarbowemu, innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa. Wyrażam zgodę na podanie moich danych osobowych na profilach prowadzonych przez Foodcare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie w serwisach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok, YouTube. Wyrażam również na wykorzystanie dla celów przeprowadzenia w/w konkursu mojego wizerunku oraz wizerunków osób uwiecznionych na zgłoszonych do konkursu nagraniach video jak również wykorzystywanie ich na zasadach określonych w zaakceptowanym przeze mnie regulaminie konkursu; oświadczam, że dysponuję autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłoszonych przeze mnie w ramach konkursu w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia zgodnie z jego regulaminem oraz że wyrażam zgodę na dokonywanie zmian w zgłoszonych przeze mnie utworach oraz na nieodpłatne korzystanie ze zgłoszonych przeze mnie do w/w konkursu nagrań video w w/w profilach, jak również na wykorzystanie ich w materiałach reklamowych i promocyjnych, w tym billboardach, standach reklamowych, materiałach drukowanych itp. oraz w sieci Internet, a także przerobienie tychże nagrań, w tym m.in. zmianę formatu, kolorystyki, opatrzenia napisami itp. Powyższa zgoda ma

charakter wyłączny, nie jest ograniczona czasowo oraz terytorialnie. Zobowiązuję się nie korzystać względem Organizatora z przysługujących mi osobistych praw autorskich przysługujących mi wobec zgłoszonych do konkursu zdjęć. Wyrażam także zgodę na przesyłanie do mnie materiałów marketingowych oraz promocyjnych dotyczących produktów Foodcare sp. z o.o. oraz wyrażam zgodę na udział we wszelkiego rodzaju akcjach promocyjnych tych produktów w tym także prowadzonych przez firmy zewnętrzne dotyczące badania rynku. Zgoda na usługi marketingowe może być w każdej chwili przez Uczestnika anulowana.

Nieprzesłanie powyższego oświadczenia lub przesłanie oświadczenia niepełnego oznaczać będzie odmowę zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu doręczenia Nagrody i wykonania obowiązków podatkowych oraz utratę prawa do Nagrody. Zdobywca Nagrody zobowiązuje się do poprawnego wypełnienia dokumentów niezbędnych do jej odbioru, pod rygorem utraty prawa do Nagrody. Organizator zobowiązuje się wysłać Nagrody w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania poprawnych danych teleadresowych oraz oświadczenia, o którym mowa powyżej od ich zdobywców lub wydać je w inny sposób określony w Ogłoszeniu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza z powodu podania błędnego adresu przez poszczególnych zdobywców Nagród lub zdarzeń siły wyższej. W przypadku działania niezgodnego z Regulaminem, ujawnionego po dacie przyznania Nagrody, tj. w szczególności: (a) kiedy Uczestnik używał więcej niż jednego profilu w serwisie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube; (b) kiedy profil Uczestnika, który został wykorzystany jest nieprawdziwy (dane są inne niż faktyczne); (c) kiedy Uczestnik działał w sposób naruszający zasady serwisu Facebook lub Instagram lub TikTok lub YouTube lub Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić wręczenia Nagrody. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem nagród w Konkursie odpowiada Organizator. Uczestnicy zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem, w szczególności podając na ich żądanie dane wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy, zdobywcy Nagród otrzymają Nagrody pieniężne w wysokości niezbędnej do pokrycia podatku należnego w związku z wygraniem Nagrody. Część kwoty pieniężnej z tych Nagród zostanie przeznaczona bezpośrednio na zapłatę wskazanego podatku, tj. nie będzie wypłacana zdobywcom Nagród. Powyższe związane jest z koniecznością wykonania obowiązku podatkowego tj. uiszczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych. Wartość podatku zostanie wyliczona i odprowadzona zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Foodcare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie przy ulicy Spokojnej 4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym celem wydania Nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem oraz w celach prowadzenia akcji marketingowych i promocyjnych produktów FoodCare Sp. z o.o. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i przekazywane do właściwego Urzędu Skarbowego oraz kurierowi, jak

również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa, a ponadto dostawcom usług IT i dostawcom systemów informatycznych. Dane Uczestnika podlegają przetwarzaniu przez serwisy społecznościowe Facebook, Instagram, TikTok, YouTube na zasadach przewidzianych w zaakceptowanym przez Uczestnika regulaminie ww. serwisów. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w celu otrzymania Nagrody i wykonania obowiązków podatkowych oraz w celach wykonywania akcji promocyjnych i marketingowych. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przekazując stosowne żądanie drogą elektroniczną Organizatorowi. Złożenie oświadczenia o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej cofnięciem. Niezależnie od przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie jego zgody, administrator może przetwarzać dane osobowe także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli roszczenia dotyczą Konkursu. W tym celu administrator może przetwarzać dane osobowe w oparciu o jego prawnie uzasadniony interes, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub organami państwowymi. Uczestnik ma prawo dostępu do danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ich przeniesienia do innego administratora danych. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane w ww. celach przez okres od chwili wysłania zgłoszenia konkursowego, a w przypadku wydania Uczestnikowi uzyskanej Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres wymagany przez właściwe przepisy prawa podatkowego tj. przez okres 5 lat liczony od daty zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej. Ponadto, dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje, w tym zamieszczone w reklamacji i dalszej reklamacyjnej korespondencji, jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona pozytywnie (tj. zakończy się wydaniem Nagrody) będą przetwarzane w potrzeby i przez okresy wskazane w zdaniu poprzedzającym, zaś jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie (tj. zakończy się odmową wydania Nagrody) będą przechowywane przez okres 10 lat licząc od dnia negatywnego rozpatrzenia reklamacji na potrzeby ewentualnych dochodzenia lub obrony roszczeń cywilnoprawnych kierowanych do Organizatora z tego tytułu. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych na zasadach określonych w Regulaminie oraz na wykorzystywanie dla potrzeb Konkursu wizerunku. Uczestnik oświadcza, iż posiada także odpowiednią zgodę osób, których wizerunki zostały umieszczone z zgłoszeniu konkursowym. Uczestnik oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do nagrań video, na której został uwieczniony lub utrwalony jego wizerunek lub wykorzystywany przez niego wizerunek innej osoby.

§ 7 Prawa autorskie

Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą autorskie prawa majątkowe do przesłanej pracy konkursowej/zdjęcia/nagrania video/wpisu/komentarza (zwanym dalej „Dziełem”). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu Regulaminu są wszelkie zapisy wszelkich plików, w szczególności graficznych w

programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, w wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze, powstałe w związku z realizacją zadania konkursowego, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowiły utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2017, poz. 880 tekst jednolity). Uczestnik oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione (może być udzielona licencja) zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w trybie określonym Regulaminem, bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu praw autorskich do Dzieła (uzyskaniu licencji) ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści. Z chwilą przekazania Dzieła Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu poprzez umieszczenie postu z nagraniem video w ramach Profilu) Uczestnik udziela Organizatorowi wyłącznej, przenaszalnej, z prawem udzielania sublicencji, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Z tą samą chwilą Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Dzieła w celach określonych w Regulaminie. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 4, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i obejmuje prawo: (a) utrwalania jakiegokolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, (b) zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, (c) wprowadzania do obrotu, (d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, (e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), (f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, (g) wystawiania, (h) wyświetlania, (i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian j. użyczenia i/lub najmu, (j) dzierżawy, (k) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, (l) nadawania za pośrednictwem satelity, (m) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do: (a) decydowania o nienaruszalności treści i formy Dzieła, (b) decydowania o pierwszym udostępnieniu dzieła publiczności, (c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z Dzieła. Uczestnik zobowiązuje się, że autor nie będzie wykonywał w stosunku do Dzieła swych autorskich praw osobistych. Organizator ma prawo dokonywania wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, w tym przeróbek i tłumaczeń. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron www, baz danych). Za udzielenie licencji lub późniejszej sublicencji zgodnie z postanowieniami ustępów powyżej, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.

§ 8 Reklamacje

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: Foodcare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie przy ulicy Spokojnej 4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji lub wysłana w formie wiadomości e-mail na adres e-mailowy zgłaszającego reklamację.

§ 9 Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie w ramach Profilu lub w dodatkowym Ogłoszeniu tam umieszczonym. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: frugo@foodcare.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres – frugo@foodcare.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 10 Odpowiedzialność

Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich, ponosi wyłącznie Uczestnik. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.